

FICHE DE PRÉSENTATION DE FORMATION

ACCOMPAGNER LA TRANSITION DIGITALE DES ENTREPRISES AVEC LE RÉSEAU FACEBOOK.

CONTENU DE LA FORMATION

La Boite à ID vous propose **une formation dédiée au réseau social Facebook** qui entre dans les enjeux de la transition digitale des entreprises.

Apprenez à connaître les termes propres à ce dernier tout en vous construisant une communication digitale solide.

Soyez au cœur du développement de vos nouveaux outils de communication en ne ratant aucunes étapes : création de page, intégration de contenu, modération, mise en place des stratégies ou développement de notoriété.

Les moyens d'encadrement : Cette formation sera encadrée et animée par un professionnel de la communication ayant une expérience significative dans les réseaux sociaux.

Durée de formation

- 4 heures

Public concerné

- Community Manager / Créateur d'entreprise / Auto-entrepreneur / Commerciaux / Gérant / Secrétaire...

Prérequis

- Connaissance de base sur les réseaux sociaux
- Connaissance des principes de base du Marketing digital (capable d'utiliser l'outil informatique).

Inscription / Délai

- Sur demande / Nous contacter

Accessibilité / Handicap

- Nous contacter

Tarif de la formation

- Nous contacter

Modalités d'information des résultats

- Les résultats sont communiqués au client dans les 48h qui suivent la formation.

La Boite à ID

9 bis rue Jean-Jaurès,
62500, ST-OMER



☎ 07.52.02.61.23

✉ contact@laboiteaformation.com

Mis à jour le : 20.06.2023

FICHE DE PRÉSENTATION DE FORMATION

Sommaire de formation Facebook :

- Introduction à Facebook
- META : Ce qu'il faut savoir.
- Profil, page ou groupe ?
- Le compte Facebook, de la création à la gestion
- La page Facebook, de la création à la gestion.
- Définir une cible : Le persona.
- Comment Créer de l'engagement.
- Les avantages de Facebook pour une entreprise.
- Les contraintes de Facebook pour une entreprise.
- Les différents types de contenus possibles.
- Quand publier sur Facebook ?
- Les outils gratuits de Facebook.
- Marketplace Facebook.
- Les outils payants de Facebook.
- Quizz Final Facebook.

À la fin de la formation, un Quizz de 20 questions vous permettra d'obtenir le certificat de suivi de formation. Pour cela, une note finale supérieure ou égale à 15/20 sera nécessaire.

Chaque leçon à une durée minimale limitée en fonction du contenu.

La durée totale de la formation sur Facebook est de 4h00.

La formation en présentiel sera effectuée à la salle du Haut Pont à ST-OMER, 1 Pl. du Chrest.



LA FORMATION VOUS SERA PROPOSÉE SOUS DEUX VERSIONS : EN PRÉSENTIEL OU EN DISTANCIEL.

La Boite à ID

9 bis rue Jean-Jaurès,
62500, ST-OMER



☎ 07.52.02.61.23

✉ contact@laboiteaformation.com

Mis à jour le : 20.06.2023

FICHE DE PRÉSENTATION DE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES

LES SUPPORTS DE FORMATION

- Les supports de formation sont fournis dès l'arrivée du client le jour de la formation.
- Un ordinateur, un smartphone et une connexion internet valide seront nécessaires au bon déroulement de cette dernière.

PRÉSENTATION

- La formation sera présentée sur un grand écran via un PowerPoint et également proposée au format papier. Certaines leçons seront illustrées en direct depuis Facebook.

MÉTHODOLOGIE

- Lors de la formation, des travaux pratiques seront réalisés afin de valider les informations théoriques précédemment apportées (modifications, actualisations et amélioration du contenu et de la structure des profils et pages Facebook).

MODULE D'ÉVALUATION

- À la fin de la formation, une évaluation sous forme de questionnaire est réalisée pour valider les acquis.
- Mise en pratique des manipulations sur un espace de travail privé en ligne dédié à chaque bénéficiaire.

SUIVI PÉDAGOGIQUE

- Le bénéficiaire est tenu d'émarguer sur la fiche donnée par le formateur dès l'arrivée sur le lieu de formation.

DÉLAIS D'ACCÈS

- Un délai de 15 jours sera demandé entre la signature du devis et le démarrage de la formation. Cette durée est justifiée par les besoins en préparation du lieu de formation et adaptation du contenu en fonction du public concerné.

ADMISSION

- Signature de la convention de formation professionnelle.
- Test de positionnement via questionnaire de pré-formation.

La Boîte à ID

9 bis rue Jean-Jaurès,
62500, ST-OMER



☎ 07.52.02.61.23

✉ contact@laboiteaformation.com

Mis à jour le : 20.06.2023

FICHE DE PRÉSENTATION DE FORMATION

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET SUPPORTS TECHNIQUES

- FACEBOOK + salle dédiée + poste informatique avec connexion internet.
- PowerPoint + support de cours au format PDF.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Planifier et mener à bien des actions de communication via Facebook.
- Utiliser les techniques de promotion de contenu.
- Appliquer les méthodes théoriques à la mise en place de stratégies digitales.
- Identifier et reconnaître les termes et fonctions pratiques de Facebook.
- Développer une communication solide autour des outils liés à Facebook.